

36

36. Plakatwettbewerb des Deutschen Studentenwerks

- Homepage des DSW und Website des Plakatwettbewerbs
- Homepages der Studenten- und Studierendenwerke sowie der Hochschulen und hochschulnahen Institutionen
- Presseveröffentlichungen
- Veröffentlichung in den sozialen Medien (z.B. Facebook/Instagram/Twitter)

Die Urheber/innen werden im jeweiligen Nutzungskontext gemäß § 13 Urheberrechtsgesetz namentlich bezeichnet.

Die Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, zeitliche (z.B. Jubiläumskataloge) oder inhaltliche Beschränkung, sie schließt das Recht zur Bearbeitung unter Beachtung des Urheberpersönlichkeitsrechts (z.B. Collagen mit anderen Preisträgerplakaten, Format- und Bildgrößenanpassungen) mit ein und kann vom DSW an kooperierende Studenten- und Studierendenwerke und Hochschulen sublizenziiert werden.

Die Rechteeinräumung erfolgt von der Einreichung bis zu einem etwaigen Ausscheiden bzw. der späteren Preisverleihung und einer etwaigen Wanderausstellung exklusiv, danach non-exklusiv.

Mit der Annahme eines Preisgelds bzw. der Prämierung eines Plakats räumen die Urheber/innen dem DSW ein kostenloses ausschließliches Nutzungsrecht an ihren Entwürfen im Rahmen des Plakatwettbewerbs ein. Während eines Zeitraums von fünf Jahren können die Urheber/innen das Motiv nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des DSW anderweitig verwerten. Nach Ablauf der fünf Jahre wandelt sich das ausschließliche Nutzungsrecht des DSW in ein zeitlich nicht befristetes nichtausschließliches Nutzungsrecht um.

Die Teilnehmer/innen erklären sich bei Aufnahme in die Wanderausstellung damit einverstanden, dass die von ihnen im Rahmen des Plakatwettbewerbs veröffentlichten Plakate sowie Porträtfotos, auch in Verbindung mit dem Namen der Teilnehmer/innen, vom DSW auf den Websites des DSW und der Studenten- und Studierendenwerke, Hochschulen sowie für die Weitergabe und Veröffentlichung durch Medien/Presse/Social Media in Online- und Offline-medien genutzt werden dürfen.

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennen alle Teilnehmer/innen die Bedingungen dieser Ausschreibung an. Einsendungen, welche die genannten Anforderungen nicht erfüllen, werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Für Schäden, die bei Nichtbeachtung entstehen, wird keine Haftung übernommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wer sind wir?

Das Deutsche Studentenwerk (DSW) ist der Dachverband der 57 Studenten- und Studierendenwerke in Deutschland. Diese sind für die wirtschaftliche, soziale und kulturelle Förderung der mehr als 2,8 Millionen Studierenden zuständig. Der Plakatwettbewerb des Deutschen Studentenwerks wird seit 1987 jährlich durchgeführt. Er wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung finanziell gefördert. Langjähriger Kooperationspartner ist das Museum für Kommunikation Berlin.

Fragen?

GERNE AN:
 Deutsches Studentenwerk
 → Sanja Taghizadeh
 Referat Kultur
 Tel.: 030/29 77 27-42
 Taghizadeh@Studentenwerke.de
 www.studentenwerke.de

Campus leben digital

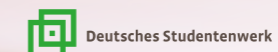
Für Studierende der Fächer
 GRAFIKDESIGN,
 KOMMUNIKATIONSDESIGN
 ODER VISUELLE
 KOMMUNIKATION

Anmeldefrist
 7. NOVEMBER 2021

GEWINNE
 in Höhe
 von insgesamt
10.000 €

Gestaltung: www.tschajka.de

<https://anmeldung.dsw-plakatwettbewerb.de>



Zum Wintersemester 2021/2022
lobt das Deutsche Studentenwerk (DSW) zum 36. Mal seinen
Plakatwettbewerb für Design-Studierende aus.

THEMA IN DIESEM JAHR:

Campus leben digital

- Wie hat sich das Campusleben durch die pandemiebedingte Digitalisierung des Studiums verändert?
 - Hat die Pandemie die Digitalisierung der Hochschulen beschleunigt?
 - Wie wirkt sich das digitale Lernen auf das studentische Leben auf dem Campus aus?
 - Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf das soziale Leben der Studierenden?
 - Digitale Lernorte – wo lernt es sich am besten?
 - Welche Chancen und Herausforderungen sehen Studierende in der Digitalisierung?

Wir laden Euch dazu ein, mit aussagekräftigen Plakaten Eure
Erfahrungen und Botschaften zu visualisieren.

Wer kann mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind Studierende aus den Studiengängen Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder Visuelle Kommunikation, die an einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule (Universität, Fachhochschule, Kunsthochschule oder Akademie der Bildenden Künste) in der Bundesrepublik Deutschland immatrikuliert sind. Eng mit den genannten Fächern verwandte Studiengänge können ebenfalls zum Wettbewerb zugelassen werden. Berufsfachschulen sind dagegen keine Hochschulen und daher nicht teilnahmeberechtigt.

Das Deutsche Studentenwerk entscheidet nach Prüfung der Studieninhalte über die Zulassung zum Wettbewerb. Für eine Zulassung spricht: Ein möglichst großer Gestaltungsanteil und Schwerpunkt auf Printmedien.

Was gibt es zu gewinnen?

Es werden Geldpreise vergeben. Das Preisgeld beträgt insgesamt 10.000 Euro.

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| 1. Preis | 1 x 3.000 Euro |
| 2. Preis | 2 x 2.000 Euro |
| 3. Preis | 3 x 1.000 Euro |

Eine Auswahl von 29 Plakatmotiven des Wettbewerbs wird ca. eineinhalb Jahre lang an verschiedenen Orten in Deutschland als Wanderausstellung in verschiedenen Studenten- und Studierendenwerken sowie im Wissenschaftszentrum Bonn zu sehen sein.

Vier Plakatmotive aus der Ausstellung werden – mit Hinweisen auf den Wettbewerb – gedruckt und können beim Deutschen Studentenwerk von Studenten- und Studierendenwerken sowie von Hochschulen und hochschulnahen Institutionen kostenlos bestellt werden.

<https://anmeldung.dsw-plakatwettbewerb.de>

Wie melde ich mich an?

Wenn Ihr die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt, könnt Ihr Euch sowohl einzeln oder als Team anmelden. Wenn Euer gesamter Hochschulkurs am Wettbewerb teilnimmt, meldet Euch die/der Kursleiter/in an.

ANMELDUNG ONLINE:
<https://anmeldung.dsw-plakatwettbewerb.de>

ANMELDESCHLUSS IST DER
→ **7. NOVEMBER 2021**

Wie reiche ich mein/e Plakat/e ein?

Alle Teilnehmer/innen können maximal drei Plakate zum Wettbewerb einreichen. Das können einzelne Plakate oder eine Serie von bis zu drei Plakaten sein.

- Man kann
- ein bis drei Plakate als Einzelperson einreichen oder
 - ein bis drei Plakate als Team oder
 - zwei Plakate als Einzelperson und eines als Team oder
 - eines als Einzelperson und zwei als Team.

Die Jury trifft eine **digitale Vorauswahl**, für die Ihr Eure Plakatentwürfe bis zum **16. JANUAR 2022** online in unserem Wettbewerbsportal hochladen müsst. Genaue Informationen zum Upload und zum Datenformat erhaltet Ihr **nach Anmeldeschluss** per E-Mail.

Wer wählt aus?

Eine fünfköpfige Fachjury trifft aus den übermittelten digitalen Entwürfen eine Vorauswahl. Alle ausgewählten Plakate werden auf einer Jury-sitzung, die **ANFANG APRIL 2022** in Berlin stattfinden wird, anonym und ohne Hinweis auf die Designer/innen oder die Hochschulen gezeigt.

Die Jury wählt dann die Preisträger/innen aus. In der Jury sind in der Regel Lehrende nicht beteiligter Hochschulen, ehemalige Preisträger/-innen, freie Grafiker/innen und andere Design-Expert/innen vertreten sowie ein/e Vertreter/in des Museums für Kommunikation Berlin.

Rechtliches

Die Arbeiten müssen fristgerecht im Deutschen Studentenwerk (DSW) eingegangen sein. Eine Betreuung durch Professor/innen oder Dozent/innen ist erlaubt. Die Einsender/innen gewährleisten, dass der Plakatentwurf keine Rechte Dritter verletzt bzw. Rechte Dritter zu der hier vorgesehenen Verwendung eingeholt wurden. Die Teilnehmer/-innen stellen das DSW von etwaigen Ansprüchen, die auf einer Rechtsverletzung beruhen, gegenüber Dritten frei.

Die Teilnehmer/innen erklären gegenüber dem DSW ihr Einverständnis zu einer Veröffentlichung ihrer Plakate im Rahmen der Berichterstattung über den Wettbewerb, seiner Dokumentation, der eventuellen Aufnahme ihrer Plakate in die Wanderausstellung, einer Präsentation ihrer Plakate bei passenden Veranstaltungen (inkl. Berichterstattung darüber) sowie einer eventuellen Vervielfältigung zum kostenlosen Versand an Studenten- und Studierendenwerke, Hochschulen und hochschulnahe Institutionen. Die Teilnehmer/-innen erklären ihr Einverständnis, dass die Entwürfe auch in digitaler Form räumlich und zeitlich unbeschränkt in folgenden Medien publiziert werden dürfen:

