



**Seminar der Servicestelle Familienfreundliches Studium (SFS) des DSW  
„Unsere Kita: Profilbildung als Grundlage für Kommunikation und Marketing  
– für Kita-Leitungen“ vom 27.-29. November 2019 in Berlin  
(Stand: 26.08.2019)**

---

Veranstaltungsort: Park Plaza Wallstreet Berlin Mitte, Wallstraße 23-24, 10179 Berlin

**Mittwoch, 27. November 2019**

<b>13:00 Uhr</b>	<b>Beginn des Seminars</b> <b>Begrüßung und Vorstellung</b>  <b>Vorstellungsrunde mit Ihren brennendsten Fragen</b>  <b>Die Ebenen des Marketings und ihre Wechselwirkungen und Wirkweise</b>  <b>– Interaktionsrunde –</b>	<b>Isabelle Kappus</b> Servicestelle Familienfreundliches Studium des DSW, Berlin  <b>Nadine Hamburger</b> Diplom-Kauffrau, Autorin und Beraterin, San José, Spanien
<b>ca. 15:00 Uhr</b>	Kaffeepause	
<b>15:30 Uhr</b>	<b>1. Einzigartige Identität: Ein griffiges Profil und klare Botschaften auf Basis der eigenen Besonderheiten</b>  <b>Praxisbeispiele der Teilnehmer Teil I: Vorstellung, Impulse und Austausch</b>	
<b>17:00 Uhr</b>	Ende des ersten Seminartags	
<b>18:30 Uhr</b>	Rahmenprogramm: Stadtführung	Treffpunkt: N.N.
<b>Anschließend ca. 20:00 Uhr</b>	Abendessen	Selbstzahler Restaurant: N.N.



## Donnerstag, 28. November 2019

9:00 Uhr	<p>Ankommen und kurzer Check-in</p> <p><b>2. Integrität und Stärke, Kitakultur und Team: Stark und anziehend werden für Menschen, die passen.</b></p> <p><b>Praxisbeispiele der Teilnehmer Teil II: Vorstellung, Impulse und Austausch</b></p>	Nadine Hamburger
ca. 11:00 Uhr	Kaffeepause	
11:30 Uhr	<p><b>3. Echte und Kluge Kommunikation: Überzeugendes Erscheinungsbild bis hin zum Elterngespräch</b></p> <p><b>Praxisbeispiele der Teilnehmer Teil III: Vorstellung, Impulse und Austausch</b></p>	
ca. 13:00 Uhr	Mittagessen im Hotel	
14:30 Uhr	<p><b>4. Präsenz und Sichtbarkeit: Die passenden Familien und Mitarbeiter/innen erreichen und gewinnen.</b></p> <p>– Interaktionsrunde –</p>	
ca. 15:30 Uhr	Kaffeepause	
16 Uhr	<b>Praxisbeispiele der Teilnehmer Teil VI: Vorstellung, Impulse und Austausch</b>	
ca. 17:00 Uhr	Ende des zweiten Seminartags	



**Freitag, 29. November 2019**

<b>9:00 Uhr</b>	<b>5. Starkes Miteinander: Synergien und gemeinsam mehr bewirken mit unserem Träger, Personal- und Kommunikationsabteilung</b>	<b>Nadine Hamburger</b>
	<b>Themen aus der Praxis und Austausch</b>	
<b>ca. 10:30 Uhr</b>	Kaffeepause	
<b>11:00 Uhr</b>	<b>– Austausch und Input der Teilnehmer in Fokusgruppen –</b>	
<b>ca. 12:30 Uhr</b>	<b>Offene Fragen und Abschluss des Seminars</b> Evaluation und Feedback	Nadine Hamburger und Stefanie Otto
<b>13:00 Uhr</b>	<b>Ende des Seminars</b>	