

Studentenwerke: soziale Infrastruktur in Zahlen

Studentenwerke

Studentenwerke: soziale Infrastruktur in Zahlen

955mal Hochschulgastronomie, 189.500 Wohnheimplätze, 8.700 Kita-Plätze; 2,14 Milliarden Euro BAföG im Jahr 2014. Neue Übersicht über die Leistungen der 58 Studentenwerke. Deutsches Studentenwerk: Studentenwerke setzen staatlichen Auftrag zur Förderung der Studierenden breit um

955 hochschulgastronomische Einrichtungen, 189.500 Wohnheimplätze für Studierende, 8.700 Kita-Plätze, mehr als zwei Milliarden Euro ausgezahlte BAföG-Mittel im Jahr 2014: Diese Zahlen zur Arbeit der 58 Studentenwerke in Deutschland präsentiert das Deutsche Studentenwerk (DSW).

In seiner neuen Broschüre „Studentenwerke im Zahlenspiegel 2014/2015“ stellt der Verband die Arbeitsbereiche und Leistungen der Studentenwerke detailliert vor.

DSW-Generalsekretär Achim Meyer auf der Heyde erklärt: „Die Studentenwerke haben vom Staat den gesetzlichen Auftrag, die Studierenden wirtschaftlich, gesundheitlich, sozial und kulturell zu fördern. Diesen Auftrag setzen sie als gemeinnützige, soziale Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Bildungssektors mit einem breiten, differenzierten Portfolio für alle Gruppen von Studierenden um.“

Als weitere Beispiele neben Mensen, Wohnheimen, Kitas und BAföG nennt er die studienbegleitende Beratung, die von den Studentenwerken mitverhandelten Semestertickets für Studierende, die Service- und Beratungsangebote für ausländische Studierende oder die kulturelle Förderung.

45 Studentenwerke bieten psychologische Beratung an; 46 haben Sozialberatungsstellen. 53 Studentenwerke haben Darlehenskassen oder Härtefonds für Studierende in finanziellen Notlagen. 39 Studentenwerke fördern studentische Kulturgruppen.

Die 58 Studentenwerke in Zahlen:

- 19.522 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- 189.500 Wohnheimplätze
- 2,142 Milliarden Euro BAföG im Jahr 2014 im Auftrag von Bund und Ländern
- 18 Studentenwerke mit studentischer Arbeitsvermittlung
- 37 Studentenwerke mit Semesterticket
- Darlehenskassen mit günstigen Studienabschlussdarlehen oder Härtefonds für Studierende in finanziellen Notlagen in 53 Studentenwerken
- 955 Mensen, Cafeterien, Restaurants, Bistros, Kaffeebars mit 243.625 Sitzplätzen, Jahresumsatz 2014: 428 Millionen Euro
- 38 Studentenwerke mit Freitischen in den Mensen für bedürftige Studierende
- 54 Studentenwerke mit rollstuhlgängigen Wohnplätzen
- 52 Studentenwerke mit besonderen Wohnangeboten für Studierende mit Kind
- 43 Studentenwerke mit Wohnraumvermittlung: Angebote von Privatvermietern an

Studierende

- 8.739 Plätze in 218 Kinderbetreuungseinrichtungen: 4.168 Plätze für Kinder bis 3 Jahre, 2.690 Plätze im Alter von 3 bis 6, 37 Plätze für Kinder ab 6
- 45 Studentenwerke mit psychologischer Beratung
- 46 Sozialberatungsstellen
- 46 Studentenwerke mit Beratung für Studierende mit Behinderung oder chronischer Krankheit
- 43 Studentenwerke mit studentischen Wohnheimtutorinnen und -tutoren zur besseren Integration ausländischer Studierender
- Kultur: 27 Theaterbühnen, 32 Probe- und Übungsräume für studentische Gruppen, 14 Fotolabors, 31 Galerien, 22 Kneipen mit Kulturprogramm, 26 Studentenwerke mit kulturellen Kursen bzw. Workshops, 28 Studentenwerke mit Kultur-Festivals und -Wettbewerben
- 26 Studentenwerke mit Fitness- und Sportangeboten für Studierende
- 19 Studentenwerke mit Internetpools mit freiem Zugang

08.10.2015

Source URL: <https://www.studentenwerke.de/de/content/studentenwerke-soziale-infrastruktur>

Links

[1] <https://www.studentenwerke.de/rss-feed.xml> [2] <https://www.studentenwerke.de/de/print/2992>
[3] <https://www.studentenwerke.de/de/printpdf/2992> [4]
<mailto:administrator@studentenwerke.de?Subject=UserMail%20text> [5] <mailto:?Subject=Studentenwerke.de+-+geteilter+Link&body=https%3A%2F%2Fwww.studentenwerke.de%2Fde%2Fcontent%2Fstudentenwerke-soziale-infrastruktur> [6] <https://twitter.com/share> [7] <https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.studentenwerke.de//de/content/studentenwerke-soziale-infrastruktur>
[8] <https://plus.google.com/share?url=-->